

van Basis tot Booster

Convenant Talentontwikkelingsketen

Popmuziek Landsdeel Oost

van Basis tot Booster

Convenant Talentontwikkelingsketen

Popmuziek Landsdeel Oost

Introductie

Er beweegt iets in het Oosten; van oudsher de windrichting die veel wijsheid brengt. De laatste jaren toont Landsdeel Oost (Overijssel en Gelderland) zich meer en meer als een plek waar makers elkaar vinden, waar samenwerking in het DNA lijkt te zitten, waar ideeën ontstaan en waar deze ruimte krijgen. Er doet zich een momentum voor in de popsector. Een momentum om te grijpen.

Landsdeel Oost kent een grote dichtheid van aan actieve popcultuur gerelateerde instellingen, een veelheid aan makers en een in beide provincies gevestigd conservatorium (ArteZ Conservatorium). Naast de grote poppodia Doornroosje, Luxor Live, GIGANT, Burgerweeshuis, Hedon en Metropool (Hengelo en Enschede), zijn er drie ontwikkelinstellingen; De Basis, De Nieuwe Oost | pop en Hedon Productiehuis richten zich op de ontwikkeling van muzikanten in de (bovenste laag van de) piramide van talentontwikkeling. Beide provincies kennen daarnaast een goed functionerend Poppunt en een fijnmazig onderliggend netwerk van speel, oefen- en maakplekken, met Booster als de conferentie popmuziek en hét showcase festival van Landsdeel Oost.

“Landsdeel Oost heeft een landelijk unieke infrastructuur en cultuur op het gebied van talentontwikkeling in de popcultuur.”

Ontwikkelingen

We zien dat de functie van podia zich steeds verder verbreedt en koppelt met zowel het maakproces als de partners die daar van nature actief waren. Denk aan productiehuizen, muziekopleidingen, poppunten, muzikantendagen en showcase-festivals. Vrijwel alle podia hebben hun eigen educatie en/of talentontwikkelingsprogramma dat diep verankerd is in de stedelijke popcultuur. De betrokkenen in dit circuit, van scouts tot programmeurs, van producenten tot directeurs, kennen hun eigen stad, hun makers en elkaar.

Landsdeel Oost heeft een landelijk unieke cultuur en infrastructuur binnen de pop. En de verschillende partijen weten elkaar goed te vinden. Naast het gevestigde De Nieuwe Oost | Pop is een aantal jaren geleden het Hedon Productiehuis gestart en staan we aan de vooravond van de opening van Urban / hiphophuis in Zwolle. In Enschede vindt de zevende editie van showcasefestival Booster plaats en in Nijmegen start in mei de verbouwing van het oude Doornroosje door De Basis.

Met gezamenlijk honderdduizenden bezoekers, duizenden muzikanten, honderden medewerkers en vrijwilligers is deze infrastructuur niet alleen vanwege haar culturele functie, maar ook gezien de economische factor van belang. Om ervoor te zorgen dat de infrastructuur ook in de toekomst het belang van de makers in Landsdeel Oost optimaal kan dienen, is dit convenant opgesteld. Hierin maken de partners gezamenlijk afspraken om tot een ecosysteem te komen waarin de popcultuur, de makers en het publiek de komende jaren optimaal kunnen floreren.

Van Basis tot Booster

Vanuit de filosofie “van Basis tot Booster” gaan instellingen en makers meer en intensiever samenwerken om zodoende maximaal vorm, richting en ondersteuning te kunnen geven aan de popcultuur in Landsdeel Oost. Een popcultuur die continu aan verandering onderhevig is. Waar de methode van gisteren vandaag niet meer werkt en continu nieuwe uitdagingen ontstaan. Voor makers, vanaf de ‘basis’ van hun ontwikkeling tot aan een zelfstandige maakpraktijk.

Het convenant vertrekt vanuit het talent (de maker). Wij zijn er om de ontwikkeling van makers verder te stimuleren, faciliteren en stroomlijnen. Met andere woorden: het Convenant Talentontwikkelingsketen Popmuziek Landsdeel Oost heeft de ambitie om talent aan te jagen en te verbinden in de weg naar toptalent en topkwaliteit.

Onze definitie van talent

Het netwerk is er voor talent uit alle lagen van de piramide van talentontwikkeling. Talent is voor ons een maker van wellicht verschillend niveau, maar met een absolute drive om te groeien als artiest, om onderscheidend materiaal te maken en met de ambitie om, alleen of met anderen, bij te dragen aan vernieuwing en professionalisering binnen de muzieksector.



Talentontwikkeling piramide

Inzetbaar voor alle cultuurdisciplines

- Muziek
- Theater
- Beeldend

Kenmerken

- Stevige basis
- Inzet artist in residence
- Een leven lang ontwikkelen

Kansen voor makers

Met dit convenant starten wij een aanpak die er voor zorgt dat talentvolle makers nog vanzelfsprekender stad- en regio-overstijgend kansen krijgen. Waarbij deze makers begeleid worden tot professionals die in staat zijn te werken in een steeds veranderende samenleving.

Het koppelen van deze elementen met de competenties van de nieuwe makers in een flexibel ecosysteem, is voor ons een inspirerende uitdaging. Met van Basis tot Booster willen we sterker de nadruk leggen op samenwerkingen en cross-overs tussen podia, talentontwikkelaars, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven. Een loopbaan als artiest is tenslotte steeds meer een complexe keten van aaneengeschakelde rollen en taken die passen bij de expertise, levensfase en de ontwikkeling van een maker.

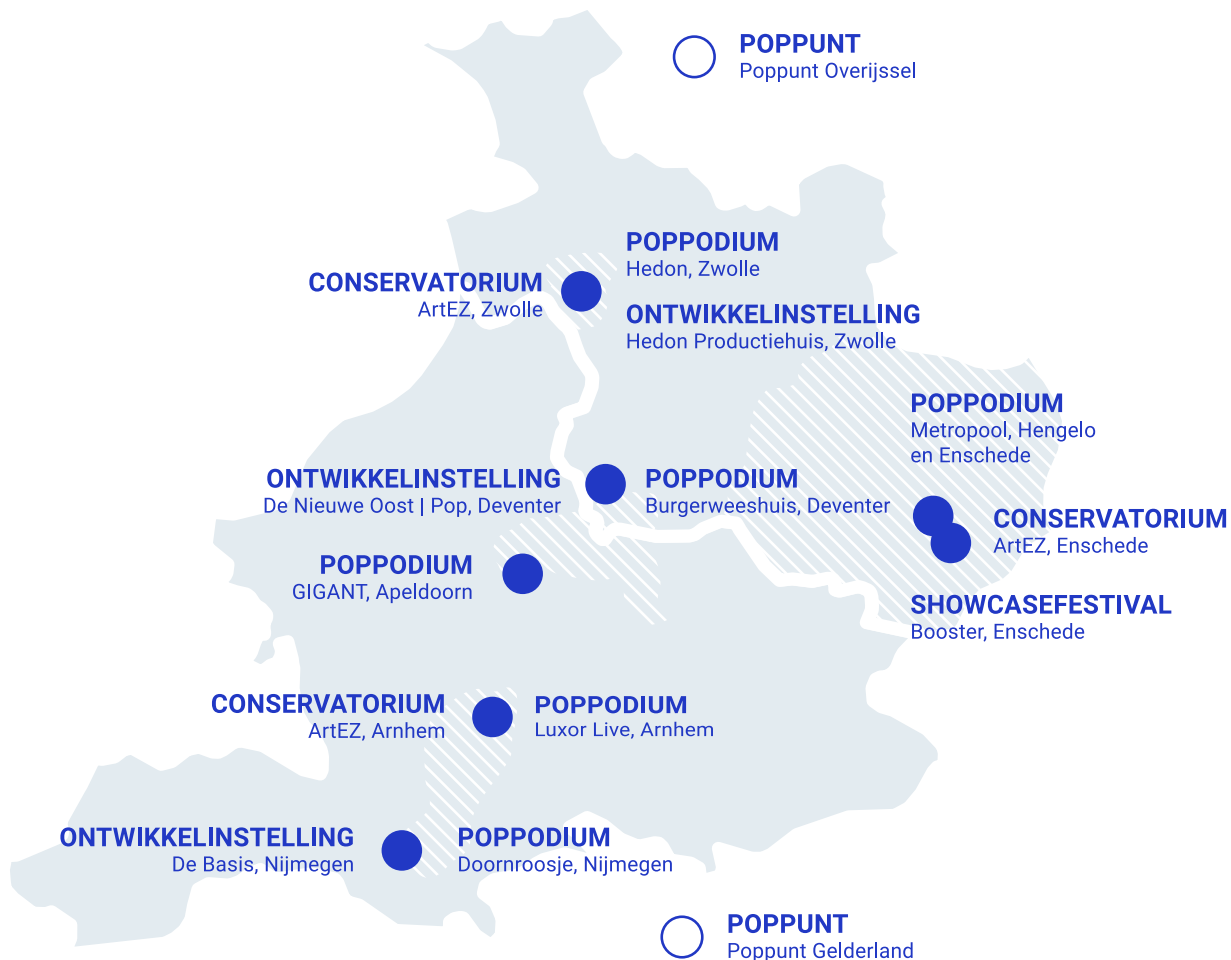
“Met van Basis tot Booster willen we sterker de nadruk leggen op samenwerkingen en cross-overs tussen podia, talentontwikkelaars, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven.”

Dit convenant:

- Verankert het bestaande en formaliseert de intenties voor samenwerking en het doorontwikkelen van de talenten in Landsdeel Oost naar een nog beter resultaat.
- Vormt een ecosysteem voor popcultuur in al haar genres, veelzijdigheid en diversiteit.
- Verbindt verschillende groepen, voorkomt overlap en vindt aanvullingen.
- Verknoopt lokale, regionale en provinciale netwerken tot een maingate naar de rest van de wereld.
- Focust op het proces, met het resultaat als stip op de horizon: het bieden van regio-overstijgende kansen en begeleiding voor talentvolle makers.
- Is ervan overtuigd dat professionalisering van het talent en de makers een substantiële bijdrage levert aan de professionalisering van de sector.
- Start met zes poppodia, drie ontwikkelinstellingen, twee poppunten, een conservatorium en een showcasefestival in een Oost-Nederlands muzikaal ecosysteem.
- Is ingezet als groeimodel waarin we de samenwerking continu uitdiepen zodat het convenant mee-ontwikkelt met de behoefte in het veld.
- Is een startpunt en geen eindpunt, en staat daarom continu open voor nieuwe initiatieven, partners en ideeën.

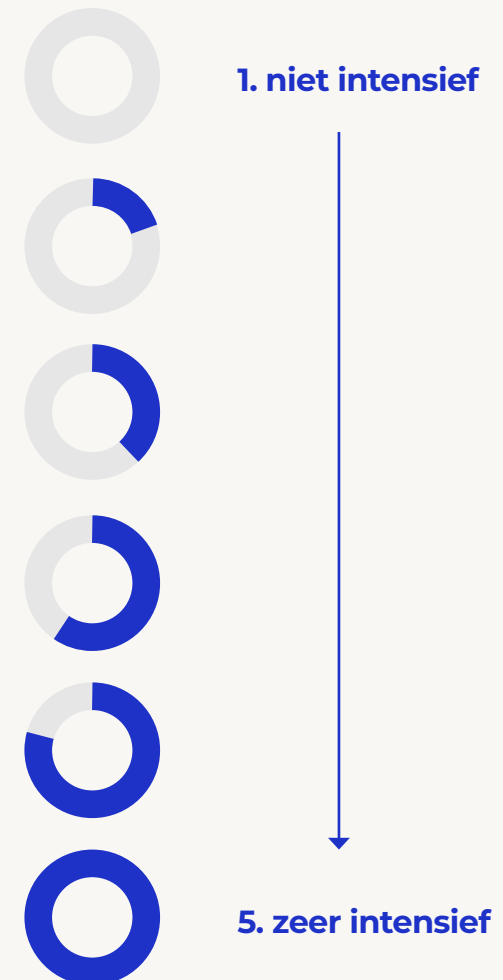
Geografische spreiding

De geografische spreiding van de aangesloten instellingen in de provincies Gelderland & Overijssel (Landsdeel Oost)

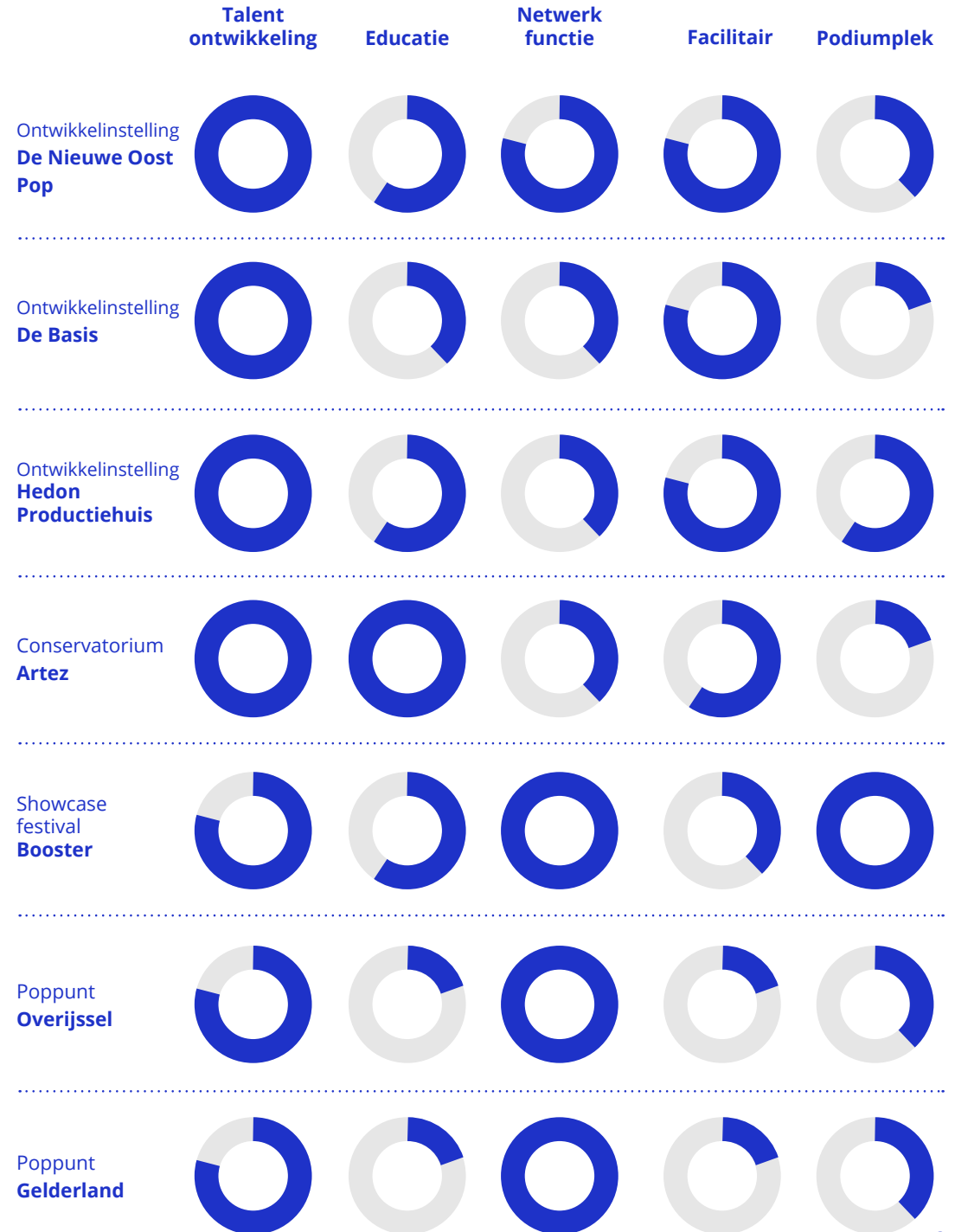
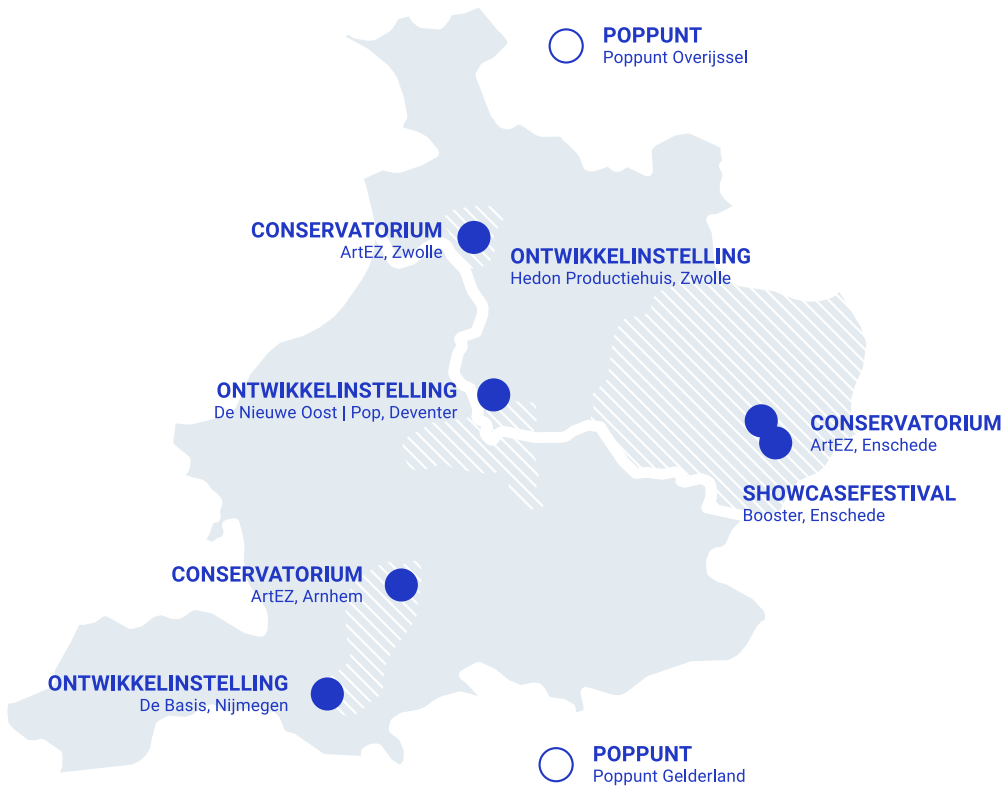


Intensiteit per functie

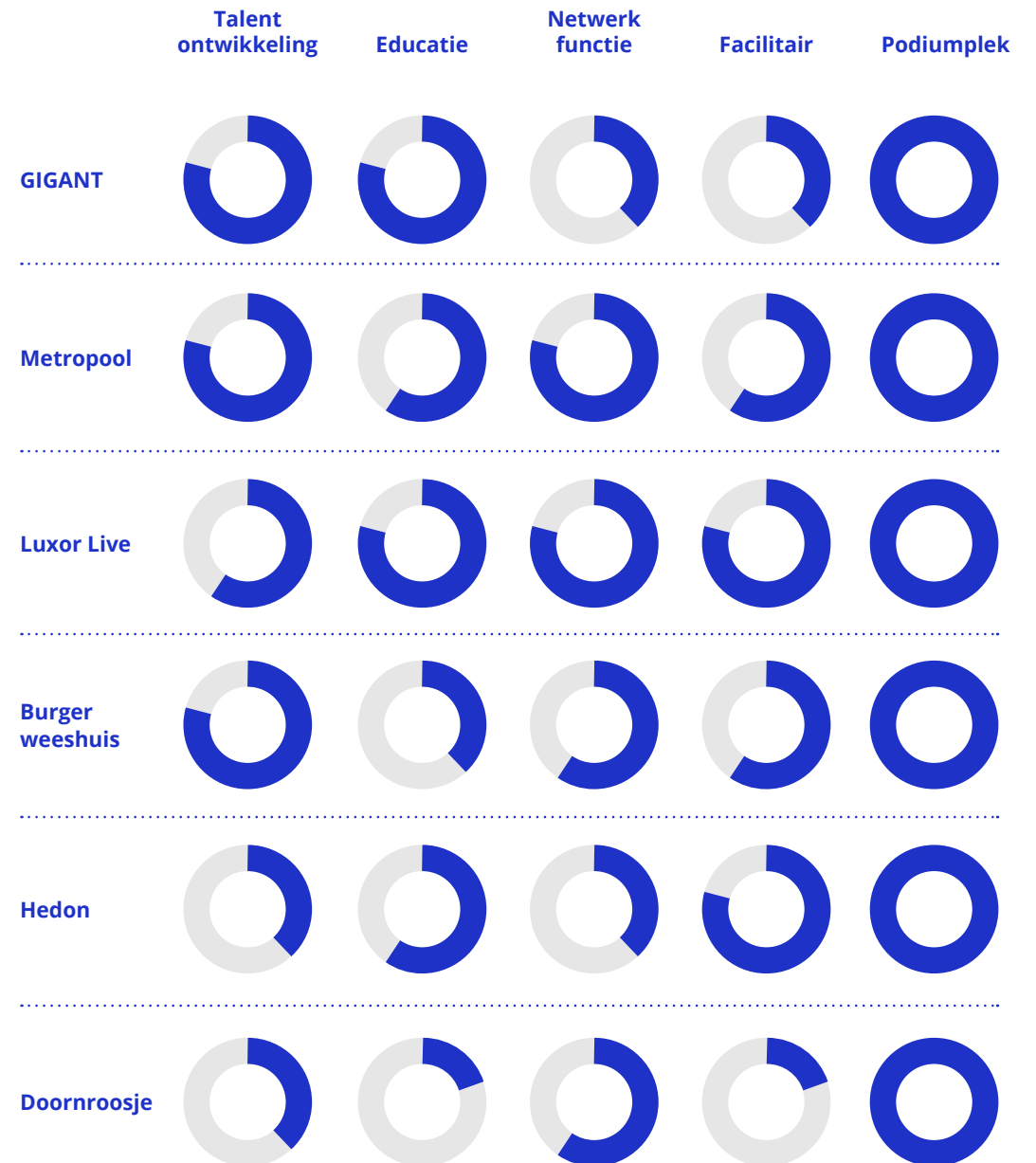
In onderstaande infographic is inzichtelijk gemaakt welke functies de instellingen bedienen, en in welke intensiteit. Bij een volle score is het (één van) de kernactiviteit(en) van de instelling.



Geografische spreiding en de intensiteit per functie
Ontwikkelinstellingen, conservatorium, showcasefestival en poppunten.



Geografische spreiding en de intensiteit per functie Poppodia



Waar gaan we voor?

Ondertekenaars voelen de gezamenlijke verantwoordelijkheid om de talenten in het landsdeel optimaal te begeleiden. Dit realiseren we door het voorzien in;

Snelle aansluiting van nieuwe talentvolle makers op een goed functionerend pop-netwerk.

Voorbeeld;

Een “zolderkamer producer” wordt door de juiste inzet van pr getriggerd een track in te sturen voor NEW en komt vervolgens in de selectie. Vanuit daar vindt diegene zijn/haar weg naar bijvoorbeeld de “Burgerbeurs” van Burgerweeshuis, de poppunten of één van de ontwikkelinstellingen voor een top/beurstraject.

Voeden en continueren van het eco-systeem, door het optimaal benutten en delen van kennis, faciliteiten en middelen in het netwerk.

Voorbeeld;

Gezamenlijke makers-trajecten gebaseerd op specifieke kennis en ervaring van partners, geïnitieerd en uitgevoerd tussen 2 of meer partners uit het netwerk. Bijvoorbeeld een hiphop act uit Hengelo in een traject gedragen door Metropool en Hedon Productiehuis, een indie-band uit Arnhem die repeteert in De Basis en in een traject wordt gekoppeld aan Luxor Live of Doornroosje, of een experimentele elektronische act uit Apeldoorn begeleid door GIGANT en De Nieuwe Oost.

Meer ruimte voor nieuwe makers.

Voorbeeld;

Door optimaal gebruik van middelen, uren, kennis en faciliteiten in het netwerk, komt er meer ruimte vrij voor nieuwe makers in trajecten. Door bijvoorbeeld een gedeeld makerstraject tussen meerdere instellingen uit het pop-netwerk.

Een professionelere popsector.

Voorbeeld;

Kennis en ervaring delen door ArtEZ docenten en coaches met deelnemers van ontwikkelingstrajecten uit het netwerk te koppelen.

Afspraken:

- De partners komen 3 keer per jaar samen voor overleg; op kennisniveau, scouting en voor monitoren.
- Ontwikkelinstanties De Basis, De Nieuwe Oost en Hedon Productiehuis stemmen in samenwerking met Booster talentprogramma's af en dragen met de netwerkpartners de inhoudelijke verantwoordelijkheid voor een volledige keten van talentontwikkeling. Iedere partner neemt hierin eigen financiële verantwoordelijkheid.
- Er wordt door de partners actief samengewerkt om ook op de podia meer ruimte te maken voor talent in de vorm van relevante speelplekken. Door uitwisseling en een eenduidige opstelling naar boekers ten aanzien van support-slots, moeten veelbelovende acts en bands aan een zo groot mogelijk live-publiek kunnen worden gepresenteerd.
- Partners stellen faciliteiten, kennis en middelen ter beschikking wanneer mogelijk en nodig.
- Er wordt gewerkt aan een gezamenlijke complementaire aanpak van talentontwikkeling: over de vorm, opzet en koppeling van de makers-trajecten, platformen voor talent en inzet van kennis. Van productie tot directie - Van Basis tot Booster.

“Er wordt gewerkt aan een gezamenlijke complementaire aanpak van talentontwikkeling.”

van Basis tot Booster

Ondertekening

Dit convenant is overeengekomen en getekend tijdens de online editie van het Booster Festival 2020, op 4 april. Het convenant wordt ondertekend door de volgende partners;

De ontwikkelinstellingen

Namens De Nieuwe Oost | pop Deventer
Dennis Platvoet

Namens De Basis Nijmegen
Maïke Fleuren

Namens Hedon Productiehuis Zwolle
Anne Riemersma

Het conservatorium

Namens ArtEZ Conservatorium
Rob Kramer

Showcasefestival

Namens Booster Enschede
Pim Kokkeler

De poppunten

Namens Poppunt Overijssel
Harold de Boer

Namens Poppunt Gelderland
Imke Loeffen

De poppodia

Namens GIGANT Apeldoorn
Dirk de Bruin

Namens Metropool Hengelo en Enschede
Johan de Jong

Namens Luxor Live Arnhem
Stefan Rebergen

Namens Burgerweeshuis Deventer
Kelly Hammer

Namens Hedon Zwolle
Anne Riemersma

Namens Doornroosje Nijmegen
Toine Tax

van Basis tot Booster

Convenant Talentontwikkelingsketen

Popmuziek Landsdeel Oost

DE
NIEUWE
OOST
onbegrensd productiehuis



HEDON

ArtEZ Conservatorium

BOOS
TER



P Poppunt
Gelderland

g/gant

M
metropool

luxorlive

BURGER
WEESHUIS

DO—
ORN—
RO—
OSJE

van Basis tot Booster

Bijlage **1** De partners

De partners



De Nieuwe Oost is een innovatieve netwerkorganisatie waarin makers uit verschillende disciplines zich ontwikkelen tot professionals met een duurzame, vaak zelfstandige beroepspraktijk. We werken met makers met een sterke maatschappelijke betrokkenheid en werken discipline-overstijgend, thematisch grensverleggend en gericht op urgente onderwerpen. We bouwen aan een succesvolle doorstroming van onze makers naar zelfstandige beroepspraktijken en naar het topsegment, van de startende professional tot midcareer maker.



De Basis speelt in op de behoefte aan professionele werkruimte voor artiesten en mensen die in de muziekindustrie werken. Een plek om samen te kunnen werken, elkaar te adviseren en te inspireren. Er is ook veel ruimte voor talentontwikkeling, waarbij ambitie wordt omgezet in succes. Wat ooit een iconisch poppodium was, wordt nu een muzikaal toonaangevend ecosysteem.



Het Hedon Productiehuis is een eigen innovatief productiehuis dat zich richt op het ontwikkelen van nieuw cultureel programma, talentontwikkeling en het creëren van verrassende producties. Hedon wil hiermee een bijdrage leveren om ook in de toekomst een mooi divers kwalitatief programma-aanbod op de Nederlandse podia te kunnen zien. Hedon wil een bijdrage leveren aan een pop klimaat waarin talenten kunnen doorgroeien tot professional en waar professionals ondersteund worden bij de ontwikkeling van verrassende nieuwe podiumproducties.



Het ArtEZ Conservatorium is met ruim 800 studenten en 250 docenten een van de grootste conservatoria van Nederland. Het heeft drie locaties: Enschede, Arnhem en Zwolle. Iedere locatie heeft zijn eigen opleidingen en sfeer én dat is terug te horen in de muziek. Tegelijkertijd profiteren studenten volop van de faciliteiten en mogelijkheden van een groot conservatorium. Het ArtEZ conservatorium leidt avontuurlijke professionals op, die goed aangehaakt in het (Oost) Nederlandse muzikale ecosysteem, over hun grenzen willen en kunnen kijken. Kernwoorden: authenticiteit, muzikaal vakmanschap en ondernemerschap.



Booster is hét showcasefestival en muzikantendag ineen, waar aanstormend talent uit Gelderland en Overijssel zijn publiek vindt en waar makers gekoppeld worden aan professionals werkzaam in de industrie. De plek om te zien en gezien te worden. Waar bij Eurosonic/Noorderslag de focus steeds meer op de industrie ligt, ligt de focus bij Booster op de muzikant.



Poppunt Overijssel is een netwerkorganisatie voor popmuziek in Overijssel en zet zich in voor een betere zichtbaarheid van Overijsselse popmuziek in Nederland. Poppunt Overijssel realiseert dit door ondersteuning van diverse organisaties en het organiseren van een aantal eigen projecten: De Overijsselse Ambassade tijdens Eurosonic Noorderslag, de uitreiking van de Popprijs Overijssel, Songcamp en talloze andere projecten in samenwerking met Overijsselse partners. Poppunt Overijssel werkt intensief samen met de vier kernpodia in Overijssel, tevens wordt het bestuur gevormd door deze drie partijen: Hedon Zwolle, Burgerweeshuis Deventer, en Metropool Twente.



Poppunt Gelderland is hét platform voor artiesten in deze provincie. Het is een initiatief van de poppodia Luxor Live (Arnhem), Doornroosje (Nijmegen) en GIGANT (Apeldoorn) in samenwerking met de Provincie Gelderland en veel andere partijen. Zij hebben in 2019 de handen ineen geslagen om talentvolle muzikanten écht verder te helpen. Vanuit verschillende plekken in de provincie opereren talentmakelaars die vraag en aanbod aan elkaar koppelen en artiesten helpen aan relevante informatie, activiteiten en netwerk. Samen met de spelers in het veld bouwen zij een 'wegennet' waarin deze talenten de weg kunnen vinden van het oefenhok tot Lowlands.



GIGANT 'markant in cultuur' zet zich in Apeldoorn breed in voor de ontwikkeling van jonge makers in ons poppodium, cursushuis, cultuureducatie-programma en filmtheater. We bieden speelplekken in huis en op festivals in de stad, netwerkmogelijkheden en ontwikkeltrajecten. Door het brede aanbod kun je bij GIGANT terecht voor de doorstroom van je eerste les tot aan startend professional. Dit gebeurt door cultuureducatie en participatie in huis, in wijken, op basis- en middelbare-scholen en door allerlei talentontwikkelings-platforms.



Metropool biedt een breed programma aan popmuziek en de stromingen, die daar op aansluiten, op verschillende locaties. Metropool faciliteert tal van speelplekken in Enschede, Hengelo en de rest van Twente. Niet alleen voor de gevestigde namen, maar ook voor het enorme aanbod aan regionaal talent. Een bovenstedelijk poppodium met een profiel dat is afgestemd op de ontwikkelingen binnen de (pop)muziek en een centrale rol inneemt voor de actieve en passieve beleving van popmuziek.



Luxor Live neemt de muzikanten in en om haar stad serieus door ze aan te jagen, te informeren, samen te brengen en te faciliteren. Het poppodium heeft een nauwe samenwerking met Popcentrum Jacobiberg (thuisbasis van meer dan 70 bands, tientallen producers en muziekstudio's en een popschool), Poppunt Gelderland en PLANK. Het moet een vanzelfsprekendheid zijn dat muzikanten bij het podium terecht kunnen om hun album of EP te presenteren, om mee te dingen voor een support- of festival-spot of gewoon voor informatie of advies. Ook dance-concepten zoals bijvoorbeeld Watermeloen en Overstuur beginnen veelal in de bovenzaal en worden begeleid in hun groei die vaak het eigen pand van Luxor Live nog overstijgt.



Burgerweeshuis is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de pop & dance cultuur in Deventer en regio. Het is onze taak om de regionale muziekscene te programmeren, te stimuleren en te faciliteren. We zorgen ervoor dat publiek op een laagdrempelige wijze kennismaakt met deze vormen van muziekcultuur. Wij zijn dé culturele organisatie die Deventer voor muzikliefhebbers aantrekkelijk maakt. Met internationale en nationale artiesten zetten we Deventer op de kaart en houden haar interessant als woon-, werk-, studie- en beleefstad. Het programma is kwalitatief sterk, vernieuwend en actueel. Het versterkt de identiteit en de aantrekkingskracht van 'het Burger' als proeftuin. Hier kan talent zich op alle vlakken ontwikkelen: vrijwilligers, personeel, bands, dj's, muzikanten, studenten en jonge organisatoren. Onze thuisbasis is ons poppodium, maar wij zien de hele stad als ons podium. Overal waar we komen, nemen we onze kernwaarden mee: @home; groei en kwaliteit(s)tempel.



Bij Hedon kun je als muzikliefhebber wekelijks terecht voor de fijnste concerten en dance-events. Met jaarlijks ruim 400 events in de meest uiteenlopende soorten en maten proberen we iedere muzikliefhebber te bekoren. Van groot spektakel in onze grote zaal tot nieuw talent in onze kleine zaal of laat je je betoveren tijdens een van onze concerten op externe locaties en tijdens events als Bevrijdingsfestival Overijssel of het Stadsfestival. Hedon staat voor muzikale ervaringen die je nog lang bijblijven.



We Do Music! Doornroosje is al ruim 50 jaar hét poppodium van Nijmegen en omstreken. Met bijna 500 concerten, dance avonden en festivals per jaar brengt het livemuziek naar ruim 350.000 bezoekers. Dit gebeurt niet alleen in het poppodium aan het Stationsplein maar ook in Merleyn, openluchttheater De Goffert en op vele andere locaties in de stad. Doornroosje is tevens verantwoordelijk voor buitenfestivals als Valkhof Festival, Het Nest, Oranjepop en Bevrijdingsfestival en zet zich via verschillende platformen in voor talentontwikkeling in de regio.

van Basis tot Booster

Bijlage **2** De codes

De codes

Vanuit het advies van de Raad voor Cultuur in “Cultuur dichtbij, dicht bij cultuur” is er een duidelijke boodschap op het vlak van diversiteit, eerlijke beloning en bestuur. De richtlijnen hiervoor zijn verwerkt in de Code Culturele Diversiteit, de Fair Practice Code en de Governance Code Cultuur. Elk van deze codes heeft een eigen focus: de Governance Code Cultuur richt zich op fatsoenlijk bestuur, de Fair Practice Code op een stevige arbeidsmarktpositie van mensen werkzaam in de sector en de Code Culturele Diversiteit op een structurele verankering van culturele diversiteit binnen de organisatie.

Als Oost-Nederlands pop netwerk voelen we de urgentie om hier gezamenlijk de schouders onder te zetten; samen denken we na over de thema’s en delen we kennis en aanpak.

Fair Practice Code

Het netwerk ziet in de Fair Practice Code een forse uitdaging voor de sector, maar vooral ook een kans, en voelt de verantwoordelijkheid om gezamenlijk te bouwen aan een popsector die staat voor een eerlijke beloning van muzikanten en andere muziekprofessionals.

We denken na over:

- De wijze waarop het beloningsbeleid van personeel en makers aansluit bij de bestaande afspraken over honorering, zoals de geldende cao, andere collectieve afspraken, collectieve richtlijnen en auteursrecht.
- Onze rol in de sociale dialoog, waarin afspraken over eerlijke beloning worden gemaakt of herijkt.
- De grondslag voor beloningsvormen zoals vaste contracten, kortlopende contracten en afspraken met zzp’ers.

Code Culturele Diversiteit

De popsector kent van nature een divers karakter. Muzikanten en professionals uit een verscheidenheid aan genres en disciplines vinden elkaar middels de universele taal van muziek. Toch zien we in dat we de richtlijnen rondom de code op veel vlakken nog niet (voldoende) waarmaken, en dat er door de Oost-Nederlandse popsector een aantal belangrijke stappen te nemen zijn. Dit op het vlak van diversiteit van makers en mensen werkzaam in de sector, evenals het publiek.

Daarom hebben we het in het netwerk over:

- De wijze waarop de instelling bestaande en nieuwe publieks- en gebruikersgroepen wil bereiken.
- Het scouten en begeleiden van makers met een diverse achtergrond.
- De manier waarop publieksstrategieën, publieksdata en marketingmiddelen worden ingezet.
- Oriëntatie op andere maatschappelijke domeinen, zoals zorg, welzijn en ruimtelijke ordening.

“Muzikanten en professionals uit een verscheidenheid aan genres en disciplines vinden elkaar middels de universele taal van muziek.”

Governance Code Cultuur

Het samenkomen van een serieus aantal partners uit de Oost Nederlandse popsector biedt een unieke kans om op bestuursniveau te spreken en te sparren over beleidsthema’s.

Daarom zien we ook hier het belang om te spreken over:

- Thema’s als integriteit, belangenverstrengeling, gelijke kansen voor makers en transparantie.
- Het besef van de maatschappelijke doelstellingen en culturele waarde als organisatie.
- Het bewustzijn van de rol(len) van bestuurders en/of toezichthouders.
- Het monitoren van prestaties en resultaten en daarnaast de juiste inzet van mensen, middelen en (publieks)geld
- De samenstelling van toezichthouders (bijv de RvT) en de waarborging van deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.